



DEPUIS 2012, LES SOCIALISTES ET LA GAUCHE AGISSENT POUR REDRESSER NOTRE PAYS, RENFORCER LES PROTECTIONS ET OUVRIR DE NOUVEAUX DROITS. LES RÉFORMES ENGAGÉES PORTENT AUJOURD'HUI LEURS FRUITS.

# DESTINATION FRANCE: CONSERVER LA PREMIÈRE PLACE DANS LE TOURISME MONDIAL

TOURISME

## LE DIAGNOSTIC

Le tourisme est un enjeu majeur pour notre pays : il fait travailler plus de deux millions de Français. Mais si la France est toujours la première destination touristique au monde, elle n'est que troisième pour les recettes et neuvième pour les dépenses par touriste. Les séjours y sont plus courts qu'ailleurs, et sont concentrés en majorité en Ile-de-France. Pour demeurer la première destination touristique mondiale, et accueillir une part du milliard de touristes supplémentaires d'ici à 2030, la France avait besoin d'une stratégie ambitieuse.

## ÉLÉMENTS CLÉS

- ▶ **UN INVESTISSEMENT RENFORCÉ DANS LA FILIÈRE TOURISTIQUE** : 1 milliard d'euros.
- ▶ **UN RENFORCEMENT DE LA FORMATION DANS LE TOURISME VIA LA CONFÉRENCE DES FORMATIONS D'EXCELLENCE DU TOURISME (CFET)** : elle permet de mettre en réseau des écoles et universités pour promouvoir l'offre de formation française.
- ▶ **DES MOYENS FINANCIERS RENFORCÉS POUR LA PROMOTION DE LA DESTINATION FRANCE** grâce à la mise en place d'une procédure d'attribution de produit des recettes visas.
- ▶ **DES DÉMARCHES D'OBTENTION DE VISAS FACILITÉES ET ACCÉLÉRÉES.**
- ▶ **LE M-TOURISME ÉRIGÉ COMME PRIORITÉ** pour développer des services numériques sur mobile.
- ▶ **CINQ PÔLES D'EXCELLENCE, POUR MISER SUR LES SECTEURS À FORT POTENTIEL** : œnotourisme, tourisme de montagne, écotourisme, tourisme de savoir-faire, tourisme urbain.
- ▶ **20 CONTRATS DE DESTINATION** pour associer les acteurs français du tourisme, publics et privés, autour d'une même marque de territoire, afin de proposer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international.
- ▶ **UN ACCUEIL AMÉLIORÉ DANS LES AÉROPORTS ET DANS LES GARES, NOTAMMENT POUR LA LIAISON ROISSY-CHARLES DE GAULLE / PARIS.**
- ▶ **UNE RELANCE DU TOURISME ACCESSIBLE À TOUS** :
  - ▶ Un portail numérique destiné aux ménages modestes afin de les accompagner dans la préparation de leur projet de vacances.
  - ▶ Un fonds tourisme social investissement de 75 millions d'euros pour rénover le patrimoine du tourisme social.

## DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

Juin 2014

## LE SENS DE NOTRE ACTION

Le tourisme est non seulement créateur de croissance et d'emplois par nature non délocalisables, mais aussi facteur de développement des territoires et d'amélioration de l'accueil et des services. Pour le tourisme, la France a des avantages décisifs. Développer le tourisme, c'est renforcer le rayonnement international de notre pays. C'est parce que nous sommes fiers de notre culture et de notre patrimoine que nous nous attachons à les mettre en valeur et à les rendre accessibles à tous, à tous les Français comme aux touristes étrangers.

## QUELLE MÉTHODE ?

En 2014, des Assises du tourisme ont été organisées pour mobiliser l'ensemble des acteurs de la filière autour d'une stratégie commune. En juin 2015, le Conseil de promotion du tourisme a remis un rapport pour l'amplifier.

## QUELS OBJECTIFS ?

Atteindre le cap des 100 millions de visiteurs d'ici 2020, capter 5% du milliard de touristes supplémentaires d'ici 2030, pour créer 500 000 emplois. Cela suppose de renforcer la qualité et la diversité de l'offre touristique, d'améliorer l'accueil, notamment dans les aéroports et les gares, de faciliter l'accès au territoire français, de développer la formation en hôtellerie-restauration, d'améliorer la promotion des atouts de notre territoire, et de déployer une stratégie numérique.

## QUELS RÉSULTATS ?

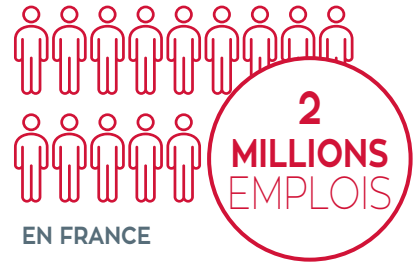
**85 MILLIONS DE TOURISTES  
en 2015.**

**23% DE TOURISTES ASIATIQUES  
en plus par rapport à 2014.**

**UN NOMBRE TOTAL DE NUITÉES  
ORIENTÉ À LA HAUSSE.**

TOURISME INTERNATIONAL  
EMPLOI  
CROISSANCE  
PATRIMOINE

## LE CONSTAT



## OBJECTIFS



DÉVELOPPER LE RAYONNEMENT DE LA FRANCE À L'ÉTRANGER



RENDRE LA CULTURE ET LE PATRIMOINE ACCESSIBLE À TOUS

EN 2020



100 MILLIONS VISITEURS

CRÉATION

500 000 EMPLOIS

EN 2030



AMÉLIORER LES INFRASTRUCTURES



RENFORCER LA FORMATION DANS LES MÉTIERS DU TOURISME



DÉPLOYER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE



## COMMENT ?

1 MILLIARD €

INVESTIS DANS LA FILIÈRE TOURISTIQUE



DÉMARCHES D'OBTENTION DE VISAS FACILITÉES ET ACCÉLÉRÉES



CRÉATION DE LA CONFÉRENCE DES FORMATIONS D'EXCELLENCE DU TOURISME (CFET) POUR RENFORCER LA FORMATION

## RÉSULTATS

2015



85 MILLIONS TOURISTES

+ 23%

DE TOURISTES ASIATIQUES EN PLUS PAR RAPPORT À 2014



UN NOMBRE TOTAL DE NUITÉES ORIENTÉ À LA HAUSSE